

# Objetivos 2015



Objective	Goal	Strategy	Measure
<p>Generar consumo de nuestros productos para conseguir rentabilidad que cubran nuestros costos de operación</p>	<p>1.-Conseguir un Flujo fijo de USD20K</p>	<p>Control financiero</p>	<p>Control mensual de estados financieros Revisión contra proyecciones</p>
	<p>2.- Conseguir 26 Centros Comerciales</p>	<p>. Comercialización GETCSA . Representante Comercial En Monterrey</p>	<p>CRM Revenue Seguimiento reuniones semanales</p>
	<p>3.-Tener una base De 30K de usuarios activos</p>	<p>Cultura de la empresa &amp; Plan de Comunicación</p>	<p>Engagment Chun rate % de visitas recurrentes</p>
	<p>4.- Conseguir 10 Marcas como Clientes</p>	<p>Generación de Alianzas con Empresas que ya esten en el mercado.</p>	<p>Revenue Aumento de canales de distribución.</p>
	<p>5.-Aumentar el Engagment del Usuario un 10%</p>	<p>Generación de contenido De calidad</p>	<p>Manejo de encuestas con usuarios Estadísticas de uso</p>